

ອົງການໃດທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານ ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ



ຂັ້ນສູນກາງ



ຂັ້ນແຂວງ



ຂັ້ນເມືອງ



ຂັ້ນບ້ານ

ອົງການໃດທີ່ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາ ວຽກງານໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ?

ລັດຖະບານ ເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາ ວຽກງານຢ່າງ
ລວມສູນໂດຍໄດ້ມອບໃຫ້ກະຊວງຍຸຕິທຳ ເປັນໃຈກາງສົມທົບ
ກັບບັນດາ ກະຊວງ, ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ, ອົງການ
ປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ.

ອົງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່
ນິຕິກຳ ມີ ດັ່ງນີ້:



ກະຊວງຍຸຕິທຳ



ພະແນກຍຸຕິທຳ
ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ



ຫ້ອງການຍຸຕິທຳ ເມືອງ,
ເທດສະບານ, ນະຄອນ



ອົງການປົກຄອງບ້ານ



ສຳນັກງານຕັ້ງຢູ່



ກົມໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ, ກະຊວງຍຸຕິທຳ
ຖະໜົນ ເລກ 10, ບ້ານ ໂນນສະອາດ, ເມືອງ ໄຊທານີ,
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ

ຊ່ອງທາງຕິດຕໍ່ເພີ່ມຕື່ມ



ເຟສບຸກ: ຫົງສີພິມກົດໝາຍ
www.moj.gov.la
www.laoofficialgazette.gov.la



QR Code ເພື່ອດາວໂຫຼດ
ດຳລັດວ່າດ້ວຍໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ

ສະໜັບສະໜູນໂດຍ:



ສະຫະພາບ ເອີຣົບ
European Union



ການ ຈ່ວມມື
ເຢຍລະມັນ
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Citizen Engagement for Good Governance, Accountability and Rule of Law Programme (CEGGA)



ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ນິຕິກຳ

ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວຍການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ

ຄວາມໝາຍຂອງ ນິຕິກຳ

ນິຕິກຳ ໝາຍເຖິງ ລະບົບນິຕິກຳທີ່ມີຜົນບັງຄັບທົ່ວ
ໄປຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການສ້າງນິຕິ
ກຳ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ
ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ ລວມທັງສັນທິສັນຍາ ແລະ ສັນຍາ
ສາກົນ ທີ່ ສປປ ລາວ ເປັນພາຄີ.

ປະເພດຂອງນິຕິກຳ

ນິຕິກຳທີ່ມີຜົນ
ບັງຄັບທົ່ວໄປ

ນິຕິກຳທີ່ມີຜົນ
ບັງຄັບສະເພາະ

ແມ່ນນິຕິກຳທີ່ວາງອອກເພື່ອຄຸ້ມ
ຄອງລັດ ຄຸ້ມຄອງເສດຖະກິດ ແລະ
ສັງຄົມ, ມີຜົນບັງຄັບທົ່ວປະເທດ ຫຼື ຢູ່
ຂົງເຂດໃດໜຶ່ງທີ່ແນ່ນອນ, ໂດຍທີ່ບໍ່ໄດ້
ມີການເຈາະຈົງສະເພາະການຈັດຕັ້ງ ຫຼື
ບຸກຄົນໃດໜຶ່ງ.

ແມ່ນນິຕິກຳທີ່ວາງອອກເພື່ອ
ຮັບໃຊ້ວຽກງານຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ
ໂດຍເຈາະຈົງໃສ່ການຈັດຕັ້ງ ຫຼື ບຸກ
ຄົນໃດໜຶ່ງ.

ຄວາມໝາຍຂອງ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ

ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ແມ່ນການອະທິບາຍ,
ຊີ້ແຈງ, ແນະນຳ, ສະໜອງຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານ ກ່ຽວກັບ
ເນື້ອໃນຂອງ ລັດຖະທຳມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳ
ໃຕ້ກົດໝາຍ ລວມທັງສັນທິສັນຍາ ແລະ ສັນຍາສາກົນ
ທີ່ ສປປ ລາວ ເປັນພາຄີ ໂດຍຜ່ານຫຼາຍຮູບການ, ວິທີ
ການໃຫ້ແກ່ພົນລະເມືອງ ໄດ້ຮັບຮູ້, ເຂົ້າໃຈ ແລະ ປະຕິ
ບັດຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ຈຸດປະສົງຂອງການໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ

ເພື່ອແນໃສ່ເຮັດໃຫ້ພົນລະເມືອງ ຮັບຮູ້, ເຂົ້າໃຈ, ມີສະຕິ
ເຄົາລົບ ແລະ ປະຕິບັດກົດໝາຍ ຢ່າງເລິກເຊິ່ງ, ກວ້າງຂວາງ
ແລະ ທົ່ວເຖິງ; ເພື່ອຕ້ານ ແລະ ສະກັດກັ້ນປາກົດການຫຍໍ້ຫໍ້
ໃນສັງຄົມ; ຍົກສູງປະສິດທິພາບ ການຄຸ້ມຄອງລັດ ຄຸ້ມຄອງ
ສັງຄົມດ້ວຍກົດໝາຍ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາ
ເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ, ປົກປັກຮັກສາຄວາມສະຫງົບ, ຄວາມ
ເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ ແລະ ຄວາມຍຸຕິທຳ.

ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ມີຈັກຮູບການ?



ທາງປາກເປົ່າ



ສື່ມວນຊົນ



ປຶ້ມກົດໝາຍ



ການສຶກສາ
ຢູ່ໃນສະຖານການສຶກສາ



ການທົດສອບ
ຄວາມຮູ້ດ້ານກົດໝາຍ



ການໃຫ້ຄໍາປຶກສາ
ທາງດ້ານກົດໝາຍ



ການນຳໃຊ້ຕູ້ປຶ້ມ
ກົດໝາຍປະຈຳບ້ານ
ແລະ ທີ່ສະໜອງ



ການໄກ່ເກຍ
ຂໍ້ຂັດແຍ້ງ ແລະ
ການແກ້ໄຂຄໍາຮ້ອງທຸກ



ຜ່ານວັດທະນະທຳ
ແລະ ສິລະປະ

ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ມີຈັກເປົ້າໝາຍ?



ປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ



ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ



ກຳລັງປ້ອງກັນຊາດ-ປ້ອງກັນ
ຄວາມສະຫງົບ



ພະສົງ, ສາມະເນນ,
ນັກບວດ



ຄົນຕ່າງປະເທດ ແລະ ຄົນລາວ
ທີ່ອາໄສຢູ່ຕ່າງປະເທດ



ຜູ້ໃຊ້ແຮງງານ ແລະ ຜູ້ອອກ
ແຮງງານ



ນັກທຸລະກິດ



ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາ



ຄົນພິການ



ຜູ້ຖືກເຄາະຮ້າຍ



ຜູ້ທີ່ລະເມີດ
ກົດໝາຍຢູ່ບ້ານ



ຜູ້ຖືກຫາ, ນັກໂທດ
ຢູ່ສະຖານທີ່ກັກຂັງ
ຫຼື ຄ້າຍດັດສ້າງ